

OFFRE SPONSORING

UN RÉSEAU DE RÉFRIGÉRATEURS EN LIBRE-SERVICE
POUR RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

DÉCOUVREZ NOTRE CATALOGUE SPONSORING
PERSONNALISABLE EN FONCTION DE VOS BESOINS

OFFRE SOLIDAIRE

2'500 CHF

OFFRE ENGAGEE

5'000 CHF

OFFRE LEADER

15'000 CHF

OFFRE VISIONNAIRE

À PARTIR DE

30'000 CHF



SOMMAIRE DU CATALOGUE



1. Introduction - p.3

- Présentation de l'association Free-Go Genève
- Importance de réduire le gaspillage alimentaire
- Nos points forts et résultats

2. Objectifs du sponsoring - p.4

- Renforcer l'engagement social
- Offrir une visibilité accrue aux entreprises partenaires
- Créer des synergies entre les entreprises et la communauté locale

3. Pourquoi s'engager à nos côtés - p.5 et p.6

- Alignement avec vos objectifs RSE
- Votre potentiel d'impact

4. Options de sponsoring - p. 7 - p. 10

- Description des niveaux de sponsoring (Offres : Solidaire, Engagée, Leader, Visionnaire)
- Contributions financières et avantages associés
- Offre Visionnaire – Exemple de planning annuel de campagnes Free-Go & vous – p.8 - p.10

5. Engagement de Free-Go - p.11

- Transparence et communication régulière avec les sponsors
- Mise en avant des sponsors dans toutes les communications
- Organisation d'événements pour renforcer les liens avec les sponsors

6. Contacts - p.11

- Informations de contact

POURQUOI NOUS SOUTENIR

1. PRÉSENTATION DE FREE-GO

L'association **Free-Go Genève** vous propose une opportunité unique de s'associer à une initiative d'intérêt public et d'utilité sociale visant à réduire le **gaspillage alimentaire** sur le Canton de Genève. En devenant sponsor de Free-Go, votre entreprise pourra bénéficier d'une visibilité accrue tout en soutenant une cause **écologique et solidaire**.

POINTS FORTS

- Impact environnemental, économique et social
- Des dizaines de tonnes de denrées sauvées
- Accueil positif des commerces
- Intérêt grandissant de la population
- Collectes auprès des particuliers
- Ateliers de sensibilisation (adultes, enfants)

*Free-Go agit concrètement pour atteindre les objectifs fixés par la Confédération :
réduire de moitié le gaspillage alimentaire d'ici 2030*



DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Environnemental
- Économique
- Social



RÉSULTATS

Déjà plus de **45** tonnes sauvées, soit :

- plus de 145'000 repas sauvés – l'équivalent de nourrir 132 personnes 3x par jour, pendant 1 an
- près de 25 tonnes CO2 évitées
- près de 200'000 CHF économisés

Moins de 1% de perte réelle et les installations vidées en moins d'une heure!



En collaborant avec nous, voici les objectifs que vous pouvez atteindre :

ENVIRONNEMENTAL

Objectif

- Agir pour réduire le gaspillage alimentaire et promouvoir les éco-gestes

Impact direct

- Réduction des quantités de déchets alimentaires

Impacts indirects

- Réduction de la consommation et de la production d'aliments
- Réduction des émissions de CO2 et consommation d'eau nécessaires à la production
- Contribution à la préservation de la biodiversité

ECONOMIQUE

Objectif

- Soutenir les gens dans le besoin

Impact direct

- Réduction de la perte financière des ménages occasionnée par le gaspillage

Impacts indirects

- Réduction des coûts d'incinération des déchets
- Valorisation des circuits courts (productions locales et régionales)

SOCIAL

Objectif

- Renforcer la solidarité sociale et sensibiliser à la santé alimentaire

Impacts directs

- Soutien aux personnes dans la précarité
- Participation des jeunes des quartiers (petits jobs)
- Création de liens sociaux
- Contribution à la réinsertion professionnelle des bénéficiaires de l'Hospice général

Impacts indirects

- Création de ponts fédérateurs de solidarité entre habitants d'un quartier
- Promotion de divers aspects santé autour de l'alimentation
- Intégration sociale par le biais de « bénévolats »
- Promotion de la multiculturalité

2. POURQUOI S'ENGAGER À NOS CÔTÉS ?

ALIGNEMENT AVEC VOS OBJECTIFS RSE

Objectifs RSE	Objectifs RSE communication	Actions proposées avec Free-Go
Réduction de l'empreinte écologique	Visibilité locale & institutionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Free-Go sponsorisé par l'entreprise (avec mention de x kg de nourriture sauvés)
Ancrage local & partenariats à impact	Association à des évènements de terrain	<ul style="list-style-type: none"> Soutien au réseau Free-Go localement Stand et animations Free-Go lors d'un événement d'entreprise
Bien-être & engagement des employés	Engagement sur les réseaux sociaux (communauté et taux engagement)	<ul style="list-style-type: none"> Expérience Free-Go Nomade (teambuilding avec mise en service ou tournée de redistribution) Ateliers anti-gaspi (ludiques, éducatifs et fédérateurs)
Communication responsable & storytelling à impact	Storytelling à impact (mise en récit dans des formats innovants)	<ul style="list-style-type: none"> Création de campagnes de communication engageantes (réseaux, storytelling, bilan d'impact) Podcast : mise en lumière de l'engagement de l'entreprise
Sensibilisation externe	Production de contenu valorisant (podcast, capsules vidéos)	<ul style="list-style-type: none"> Stand expérientiel lors d'un événement ou forum (avec dégustation, mini-défi, animation...)
Visibilité & reconnaissance institutionnelle	Notoriété durable notamment à l'échelle locale	<ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur les Free-Go sponsorisés Présence dans nos communications & événements



VOTRE POTENTIEL D'IMPACT AVEC FREE-GO : UN ANCORAGE LOCAL VISIBLE

CO-CRÉONS ENSEMBLE :

En tant qu'acteur de terrain, **Free-Go Genève** vous propose une communication authentique, participative et ancrée localement, qui viendra sans conteste renforcer la **crédibilité** et la **visibilité** des engagements RSE de votre entreprise.

Grâce à nos **campagnes co-construites et relayées sur tous nos canaux** (réseaux sociaux, newsletter, podcast), vous bénéficiez d'une mise en lumière concrète de vos **actions solidaires**, loin de messages institutionnels standardisés.

Nous donnons la parole à vos **collaborateurs**, dont bien entendu ceux impliqués directement dans les démarches favorisant un développement durable.

Notre collaboration permettra de toucher une communauté **engagée** et de renforcer la **connexion émotionnelle** avec vos parties prenantes internes (collaborateurs) et externes (clients, partenaires, autorités, etc.). C'est une opportunité unique et **expérientielle** de donner corps à vos valeurs, à travers une association à impact **concret** et **inspirant**.

IMPACT DIGITAL

Avec nos offres Sponsoring, tous vos engagements RSE sont validés.

EXEMPLE DE PROJECTION – OFFRE VISIONNAIRE:

Potentiel d'impact maximisé :

- **3'500 personnes** touchées dans la communauté Free-Go Genève,
- Un taux d'engagement fort de : +4% (la moyenne du secteur s'élève à 1-2%),
- Vues moyennes sur nos vidéos : 2'000 à 3'000,
- Les partages de publications par nos partenaires spécialisés dans l'économie circulaire, dont : Impact Hub, Après GE (le réseau de l'économie sociale et solidaire genevois), ZeroWaste → vues potentielles via nos relais : + 5'000 vues,
- **900 inscrits** dans notre newsletter : 92 acteurs sociaux, 100 médias, 76 personnes, 60 partenaires de l'Etat de Genève et des Services Industriels de Genève (SIG)

Concrètement :

Grâce à votre soutien pour un Free-Go, vous contribuez directement à sauver :

- plus de **3 tonnes** de denrées,
- **9,700 repas**,
- **13'200 CHF économisés**,
- **1'650 kg** d'émissions de CO2.

3. OFFRES DE SPONSORING PERSONNALISABLES

SOLIDAIRE

Un avant-goût de notre offre

- Mention sur nos réseaux sociaux,
- Mention dans la newsletter trimestrielle,
- **Une activation digitale de votre choix à partir du planning annuel de campagnes RSE – page suivante.**

2'500 CHF

ENGAGÉE

Votre engagement prend vie

- Mention sur notre site internet en tant que Sponsor*,
- Mention dans les communiqués de presse,
- **Installation FG Nomade + 1 épisode de podcast.**

5'000.- CHF

LEADER

Vous montrez l'exemple

- Logo sur un de nos véhicules de collecte de denrées (vélo-cargo, charrette ou autre)*,
- Installation FG Nomade + 1 épisode de podcast
- **Une campagne RSE de votre choix à partir du planning annuel de campagnes RSE – page suivante.**

15'000.- CHF

VISIONNAIRE

Expérience 360°-vous inspirez vos équipes et le territoire

- Nous vous livrons des **campagnes RSE** clés en main avec des temps forts thématiques et des activations planifiées tout au long de l'année.
- Entièrement personnalisable selon vos vœux et vos engagements,
- Cf. un *exemple de planning annuel de campagnes RSE – page suivante.*

30'000 CHF ET PLUS

* Pour une durée d'un an

Pour un engagement de 3 ans, vous bénéficiez d'un rabais de 5 %

** À discuter selon le contenu de l'atelier



OFFRE VISIONNAIRE - EXEMPLE DE PLANNING ANNUEL DE CAMPAGNES FREE-GO & VOUS



Mois	Campagne en place	Objectif RSE principal	Activations proposées	Livrables de communication	La plus-value pour vous
Janvier - Février	Campagne "Nouvelle année, Zéro Gaspillage"	Sensibilisation et mobilisation interne + lancement d'un plan d'action en lien avec votre charte RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Quizz interactif « Vrai-Faux » • Atelier de sensibilisation & préparation de recettes anti-gaspi • Affiches éco-gestes + post intranet 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo teaser + publication sur vos réseaux: Instagram, Facebook et LinkedIn : lancement de notre partenariat 	Démarrez votre année sous le signe de l'engagement, visibilité RSE forte
Mars - Avril	Campagne "Printemps sain / responsable"	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction de l'empreinte écologique • Alimentation durable et chaîne responsable • Communication responsable & storytelling à impact 	<ul style="list-style-type: none"> • Installation du Free-Go Nomade avec activité de team building • Collecte de denrées avec les employés 	<ul style="list-style-type: none"> • Capsules vidéo : focus sur plusieurs employés et leur éco-gestes favoris • Ou Capsules vidéo : l'impact de chacun des éco-gestes réalisés dans l'entreprise (matériel, impression etc) 	Implication de vos équipes, mise en avant du partenaire sur nos réseaux sociaux



OFFRE VISIONNAIRE – EXEMPLE DE PLANNING ANNUEL DE CAMPAGNES FREE-GO & VOUS



Mois	Campagne en place	Objectif RSE principal	Activations proposées	Livrables de communication	La plus-value pour vous
Mai – Juin	“RSE en action, parole aux acteurs”	Communication responsable & storytelling à impact	<ul style="list-style-type: none"> · Épisode de podcast : Interview croisée entre un représentant de l'entreprise et un membre de Free-Go · Storytelling co-construit : campagne visuelle, post LinkedIn co-signés et crossposts 	Capsules vidéo : Moments forts du podcast	Bénéficier de contenu authentique et impactant
Juillet – Août	« Eté solidaire » Ou « Main dans la main »	Image d'entreprise citoyenne et solidaire	<p>Maintenir l'engagement pendant l'été: par ex : organiser une collecte estivale et proposer une option de bénévolat autour de la: Journée bénévolat et un circuit inédit des Free-Go</p>	Mini-série sur les réseaux : retrospective de la collecte estivale : Storytelling : "1 don - 1 sourire"	Mettre en lumière le bénévolat par les employés



EXEMPLE DE PLANNING ANNUEL DE CAMPAGNES FREE-GO & VOUS



Mois	Campagne en place	Objectif RSE principal	Activations proposées	Livrables de communication	La plus-value pour vous
Septembre - Octobre	« L'automne du changement »	<ul style="list-style-type: none"> • Forte visibilité publique et locale • S'associer à des événements locaux et renforcer le lien avec la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Stand sur évènement co-organisé / restaurant d'entreprise • Seconde installation du Free-Go Nomade 	<ul style="list-style-type: none"> • Stand sponsorisé par vous 	Forte visibilité locale
Novembre - Décembre	Phase bilan	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en avant du partenariat annuel, preuve d'impact RSE tangible • Clôturer l'année sur la solidarité et la circularité 	Exposition photo dans les locaux de l'entreprise: <ul style="list-style-type: none"> • Portraits des employés et leurs éco-gestes • Free-Go Nomade dans les locaux de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne digitale avec focus sur l'exposition photo • Partage de témoignages des personnes ayant participé aux initiatives + interview de notre personne de contact chez vous • Pour l'externe ; Rapport d'impact chiffré 	Montrer l'impact de nos actions en interne via un storytelling visuel

ENGAGEMENT DE FREE-GO



- Transparency et communication régulière de nos résultats
- Mise en avant des sponsors dans nos communications

L'engagement de Free-Go envers nos sponsors est **total** et **transparent**.

En fonction de l'offre sponsoring et du palier choisi, nous nous engageons à offrir une **visibilité maximale** à nos partenaires dans nos communications, y compris les réseaux sociaux, les newsletters et les communiqués de presse. Nous assurons une **communication régulière**, informant nos sponsors de l'évolution de nos projets et de l'impact de leur soutien. Vous bénéficiez de l'exposition à un projet reconnu d'**utilité publique** et déjà largement **médiatisé à l'échelle suisse et internationale**.

En tant que sponsors, vous serez invités à nos **événements**, offrant des opportunités de **networking** et de **co-branding**. Free-Go valorise chaque contribution et s'engage à renforcer les liens avec les **entreprises partenaires**, créant ainsi une synergie bénéfique pour la **communauté** et pour **votre entreprise**.

CONTACTEZ-NOUS !

Marine Delévaux, Cheffe de projet
Email : marine.delevaux@eco-citoyen.ch
Mobile : +41 (0)78 218 52 30

Diana Liu, Responsable communication
Email : diana.liu@eco-citoyen.ch
Mobile : +41 (0)78 204 64 77

